

JUIN 2024

LA FEUILLE DE ROUTE RSE GROUPE

—
NOS 5 PILIERS

LBPAM 



LES 5 PILIERS RSE DU GROUPE :

PILIER 1

Promouvoir l'investissement responsable

PILIER 2

Agir en tant qu'employeur responsable

PILIER 3

Réduire notre empreinte sur l'environnement

(Scopes 1 / 2 / 3)

PILIER 4

Agir en tant qu'acteur citoyen et solidaire

PILIER 5

Avoir une gouvernance responsable

ÉDITO

2024 est l'année de consolidation des politiques RSE de LBP AM et La Financière de l'Échiquier (LFDE). Dans une démarche de cohérence et d'exemplarité, nous avons construit une seule nouvelle stratégie RSE au niveau du Groupe avec des engagements ambitieux et des indicateurs concrets.

La nouvelle feuille de route est une manière de rassembler sous la bannière RSE un ensemble d'actions, de projets et d'ambitions qui sont portés par tous les départements du Groupe. Elle se déclinera au sein de LBP AM et de LFDE en fonction des spécificités de chaque maison de gestion.

Cette feuille de route Groupe a vocation à répondre à plusieurs enjeux et objectifs : aligner et enrichir nos politiques ISR, consolider nos actions en faveur de la planète et de nos parties prenantes et renforcer nos actions philanthropiques avec la Fondation Groupe LBP AM.

Cette montée en puissance s'accompagne de la création d'un comité RSE au sein du Groupe LBP AM. Il a comme mission de

définir les orientations stratégiques de notre politique RSE et de valider la feuille de route RSE pour l'ensemble du Groupe.

C'est une nouvelle étape qui sera encadrée par la directive européenne CSRD qui nous amènera à renforcer nos actions en termes de reporting extra-financier et de transparence vis-à-vis de nos parties prenantes. C'est une nouvelle histoire qui commence pour notre Groupe, avec de nouveaux engagements et une ambition RSE affirmée.



Anne-Laure Gelot,
Directrice Marketing,
Communication & RSE,
Groupe LBP AM



Carolina Viguet,
Directrice RSE,
Groupe LBP AM

PILIER 1 Promouvoir l'investissement responsable

AMBITIONS	KPI GROUPE 2024
Définir une politique climat alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris	<ul style="list-style-type: none">◆ Élaboration du plan de transition du Groupe LBP AM.◆ Publication d'une nouvelle politique climat à l'échelle du Groupe LBP AM.◆ Enrichissement continu des politiques sectorielles.◆ Déclinaison des objectifs Net Zero aux produits.
Protéger le capital financier, naturel et humain via des processus de gestion robustes et systématiques	<ul style="list-style-type: none">◆ Développement d'objectifs biodiversité sur les actifs cotés.◆ Déploiement de la plateforme d'engagement Groupe.
Accompagner nos clients volontaristes par de nouveaux produits à forte conviction durable	<ul style="list-style-type: none">◆ Analyse et déploiement des solutions durables adaptées aux besoins de nos clients.◆ Maintien de l'innovation autour des stratégies de transition et Net Zero.
Déployer une pédagogie active pour accompagner nos parties prenantes dans leurs engagements en faveur de la finance durable	<ul style="list-style-type: none">◆ Au moins 300 nouvelles personnes formées à l'Ecole de l'ISR.◆ Au moins 4 formations climat et/ou biodiversité proposées à nos clients et partenaires.

PILIER 2 ♦ Agir en tant qu'employeur responsable

AMBITIONS	OBJECTIFS D'ICI 2025	KPI GROUPE 2024
<p>Maintenir une bonne qualité de vie au travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Mettre en valeur les actions mises en place par le Groupe LBP AM au profit de ses salariés et de leur qualité de vie au travail ♦ Entretenir un bon environnement et de bonnes conditions de travail 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Dans le cadre du nouveau Groupe et du rapprochement TFSA et LFDE, définition d'une stratégie, de vecteurs de communication et notamment : <ul style="list-style-type: none"> – Mise en place d'initiatives favorisant l'intégration des équipes de TFSA au sein de LFDE. – Parcours d'accueil favorisant l'intégration des nouveaux collaborateurs. – Organisation d'évènements qui favorisent la connaissance du Groupe et développent l'esprit d'appartenance.
<p>Assurer l'employabilité et l'évolution professionnelle des collaborateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Construire un plan de développement des compétences adapté à l'évolution des métiers et à l'environnement de travail, en particulier sur les enjeux ISR/RSE 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ 2 à 3 « Rencontres IMPACT » organisées au cours de l'année. ♦ 100% des collaborateurs sont formés au moins une fois par an : climat et/ou biodiversité, certification AMF, certification professionnelle relative à la finance durable pour les directions gestion et vente.
<p>Favoriser l'équité, la diversité et l'inclusion</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Poursuivre les actions de promotion de parité en matière de recrutement et de développement des carrières <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Renforcer notre politique diversité et inclusion 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Index d'égalité professionnelle Groupe au moins équivalent à l'année précédente. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Valorisation des dispositifs mis en place en faveur du handicap. ♦ Organisation d'au moins une action de sensibilisation à l'échelle du Groupe en faveur de l'inclusion et du handicap. ♦ Élaboration d'une Charte diversité et inclusion.

PILIER 3 ◆ Réduire notre empreinte sur l'environnement Scopes 1 / 2 / 3

AMBITIONS	OBJECTIFS D'ICI 2025	KPI GROUPE 2024
Mesurer l'impact environnemental de nos activités et définir un plan d'action pour le réduire	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Faire chaque année les bilans carbone de LBP AM et de LFDE <hr/> ◆ Définir un plan d'actions pour réduire l'empreinte carbone du Groupe LBP AM en 2025 (Scopes 1, 2 et 3) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Édition du bilan carbone de LBP AM et de LFDE avec le même outil de mesure. <hr/> ◆ Identification des axes possibles de réduction des impacts pour le Groupe.
Définir et déployer une politique achats responsables	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Intégrer des critères RSE dans l'évaluation et la gestion des fournisseurs (Scope 3) <hr/> ◆ Définir une politique de gestion de déchets et de sensibilisation aux écogestes (Scope 3) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Déploiement de la politique d'achats responsables : intégration de LBP AM au Hub de La Poste et réflexion sur l'élargissement de la politique d'achats responsables à LFDE. <hr/> ◆ Renforcement de la gestion des déchets au niveau du Groupe avec des nouveaux partenariats et/ou initiatives communes.
Limiter l'empreinte environnementale du numérique	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Développer un SI (système d'information) durable (collecte, stockage et diffusion de l'information) (Scope 3) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Évaluation de l'empreinte environnementale de nos data centers et formalisation de premières pistes d'action pour réduire l'empreinte numérique du Groupe. ◆ Mise en place de mesures correctives pour réduire notre empreinte numérique.
Encourager nos collaborateurs à connaître et limiter leur impact sur l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sensibiliser les collaborateurs aux écogestes (numériques, gestions des déchets, recyclage, etc.) <hr/> ◆ Mobiliser les collaborateurs autour d'initiatives liées à l'environnement et la biodiversité <hr/> ◆ Déployer un plan de mobilité douce (Scope 3) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Organisations des « Semaines des écogestes numériques - Groupe LBP AM ». <hr/> ◆ Lancement du Club Biodiversité. <hr/> ◆ Valorisation des dispositifs d'aide à la mobilité douce auprès des collaborateurs. ◆ Remplacement progressif de la flotte des véhicules par des véhicules hybrides ou électriques : <ul style="list-style-type: none"> – 78% de voitures électriques ou hybrides pour LBP AM. – Diagnostic de la flotte LFDE.

PILIER 4 ♦ Agir en tant qu'acteur citoyen et solidaire

AMBITIONS	OBJECTIFS D'ICI 2025	KPI GROUPE 2024
Renforcer le mécénat financier de notre gamme de produits	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Définir une approche structurée pour l'ensemble des fonds solidaires et de partage du Groupe 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Évolution de la gamme de fonds de partage (choix des associations financées, lancement de nouveaux fonds). ♦ Réflexion autour de la structuration/rationalisation des fonds solidaires du Groupe LBP AM.
Œuvrer en faveur de l'éducation, l'insertion et la santé, via la Fondation Groupe LBP AM	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Positionner la Fondation Groupe LBP AM comme acteur de référence dans ses domaines d'intervention ♦ Accompagner les Maisons des Jeunes Talents dans leur développement ♦ Mettre en lumière les actions de la Fondation Groupe LBP AM, en cohérence avec la stratégie du Groupe LBP AM 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Participation à au moins 10 évènements liés aux thématiques de la Fondation. ♦ Augmentation du taux de pertinence des dossiers de candidature. ♦ Pérennisation de l'action des Maisons des Jeunes Talents (MDJT) à Lyon. ♦ Identification d'un nouveau partenaire fondateur pour les MDJT. ♦ Nouveau plan de communication déployé sur les actions de la Fondation et les MDJT. ♦ Réflexion sur des initiatives de levée de fonds au profit de la Fondation et/ou des MDJT.
Sensibiliser et mobiliser les collaborateurs en faveur des actions solidaires portées par le Groupe	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Encourager l'engagement des collaborateurs ♦ Développer le mécénat de compétences au sein du Groupe LBP AM 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ 15% des collaborateurs du Groupe ont un engagement solidaire au cours de l'année. ♦ Communication ciblée auprès des collaborateurs sur les différentes façons de s'engager pour soutenir la Fondation. ♦ LBP AM : Mise en place d'une journée de mécénat de compétences par an et par personne. ♦ LFDE : Communication sur le dispositif de mécénat de compétences existant.
Soutenir des entreprises et projets contribuant au développement des territoires	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Fédérer notre écosystème autour d'évènements ad hoc pour valoriser les acteurs du territoire ♦ Soutenir l'innovation dans les territoires 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Organisation d'au moins un Roadshow « France is back ». ♦ Organisation de la 3^e édition des Trophées de l'innovation du Groupe LBP AM avec une dimension plus large au niveau des clients.

PILIER 5 ♦ Avoir une gouvernance responsable

AMBITIONS	OBJECTIFS D'ICI 2025	KPI GROUPE 2024
<p>S'engager dans une démarche d'amélioration continue en toute transparence</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Mettre en place une gouvernance efficace en ligne avec les engagements du Groupe LBP AM, en respectant les spécificités de chaque maison de gestion <hr/> ♦ S'aligner avec les exigences européennes de mesure d'impact et de reporting RSE <hr/> ♦ S'engager dans une reconnaissance de l'excellence de notre entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Analyse des structures de gouvernance de LBP AM / LFDE et de la manière de fonctionner ensemble, notamment en matière d'ISR et de RSE, et mise en place des évolutions appropriées. <hr/> ♦ Contribution aux reporting extra-financiers de LBP, La Poste et la CDC dans le cadre de la CSRD. <hr/> ♦ Publication des Rapports RSE / Intégré du Groupe LBP AM. ♦ Réflexion autour de l'intégration d'une « raison d'être » dans les statuts pour LBP AM et LFDE. ♦ Analyse de la possibilité d'effectuer un diagnostic ESG de LBP AM et LFDE dans l'esprit de la méthodologie GREaT.
<p>Jouer un rôle moteur sur la Place en faveur de la finance durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Mettre en place et valoriser des actions de plaidoyer sur l'ISR et la RSE 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Adhésion et valorisation de nos actions de plaidoyer. ♦ Participation au C3D.



LBP AM, SA à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 12.138.931,20 euros, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 879 553 857
36, Quai Henri IV 75004 Paris - Société de gestion agréée par l'AMF sous le n° GP-20000031. Code APE 6630Z
N° TVA Intracommunautaire : FR 71 879 553 857



La Financière de l'Échiquier, société anonyme au capital social de 10 047 500 euros, ayant son siège social 53, avenue d'Iéna, 75116 PARIS.
La Financière de l'Échiquier, enregistrée sous le n° 352 045 454 au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris, est agréée en tant que
société de gestion de portefeuille par l'A.M.F. (Autorité des Marchés Financiers) sous le numéro GP 91-004