



RAPPORT RSE 2024

LBPAM 

SOMMAIRE

03

ÉDITO

04

PRISE DE PAROLE

05

2024 : FAITS MARQUANTS RSE

06

NOTRE DÉMARCHE RSE

10

PILIER 1 :

PROMOUVOIR L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

15

PILIER 2 :

AGIR EN TANT QU'EMPLOYEUR RESPONSABLE

20

PILIER 3 :

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE SUR L'ENVIRONNEMENT

27

PILIER 4 :

AGIR EN TANT QU'ACTEUR CITOYEN ET SOLIDAIRE

36

PILIER 5 :

GARANTIR UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

ÉDITO



Emmanuelle Mourey,
Présidente du Directoire de LBP AM
& Présidente de la Fondation Groupe LBP AM

« Avec une feuille de route RSE s'étendant jusqu'en 2026, évaluée et ajustée chaque année, nous gardons la flexibilité nécessaire pour nous adapter aux défis tout en maintenant le cap vers nos objectifs ambitieux. »

L'amélioration continue pour grandir, ensemble



L'année 2024 a marqué une étape significative dans le renforcement de nos engagements RSE avec la création de la Fondation Groupe LBP AM.

Cette initiative a permis d'amplifier notre démarche philanthropique et, pour la première fois depuis l'acquisition de La Financière de l'Échiquier (LFDE) en 2023, de la structurer à l'échelle du Groupe. Un Comité RSE a ainsi été mis en place afin d'assurer une approche plus cohérente et alignée sur des objectifs communs.

En 2024, nous avons travaillé sur plusieurs projets structurants : un bilan carbone commun a été réalisé pour LBP AM et LFDE – une première – grâce à une méthode d'évaluation harmonisée. Nous avons également élaboré une nouvelle Politique Climat et un Plan de transition Groupe qui seront publiés en 2025 et détailleront les actions concrètes à mener pour atteindre la neutralité carbone.

Je tiens à exprimer ma fierté pour l'engagement quotidien de nos équipes, sans qui ces avancées n'auraient pas été possibles. Nos collaborateurs ont joué un rôle central dans cette dynamique, qu'il s'agisse de leur engagement au sein de la Fondation ou de leur contribution rigoureuse à des projets stratégiques comme le reporting CSRD. Leur mobilisation exemplaire reste un moteur essentiel pour concrétiser nos ambitions.

PRISE DE PAROLE



Carolina Viguet,
Directrice RSE du Groupe LBP AM

« L'exercice CSRD fut un succès collectif, certes exigeant, mais important pour renforcer la transparence et mieux suivre notre performance en matière de durabilité. »

Quelle est la ligne directrice de la démarche RSE du Groupe LBP AM ?

Notre ligne directrice : **porter la feuille de route RSE avec cohérence et unité au niveau du Groupe**, tout en respectant et valorisant les spécificités de chaque maison de gestion. D'une part, nous avons mis sous la bannière RSE une série d'ambitions et d'actions qui sont portées par tous les départements du Groupe. Et d'autre part, nous avons fixé des objectifs concrets, en fonction des caractéristiques et de l'ADN de chaque entreprise.

Quelles sont pour vous les plus belles réussites de l'année ?

La mobilisation autour de la Fondation du Groupe a été remarquable : 31 % des collaborateurs ont participé à des actions solidaires, surpassant largement notre objectif initial de 15 %. Cela reflète l'enthousiasme et l'implication de nos équipes dans des initiatives ayant un impact concret et positif.

Un autre projet à mettre en avant : le reporting CSRD.

En tant que filiales de La Banque Postale, LBP AM et LFDE ont remonté plus de 800 données pour le reporting de durabilité du Groupe. La campagne de collecte des données a été une réussite grâce à la mobilisation de plus de 30 collaborateurs lors de ce premier exercice. Ce fut un succès collectif, certes exigeant, mais important pour renforcer la transparence et mieux suivre notre performance en matière de durabilité.

Comment voyez-vous l'avenir de la RSE au sein du Groupe LBP AM ?

Nous voyons la RSE non comme une fin, mais comme un cheminement. Les attentes de la société, des régulateurs et des investisseurs ne cessent d'évoluer et nous souhaitons être à la hauteur de ces défis.

Enrichir notre politique ISR, consolider nos actions pour la planète et renforcer nos initiatives philanthropiques, à travers notre Fondation, seront toujours au cœur de nos actions dans les années à venir. Une feuille de route que nous continuerons à porter avec conviction et transparence.

2024 : NOS FAITS MARQUANTS RSE



JANVIER

Lancement de la Fondation Groupe LBP AM :

La nouvelle Fondation du Groupe est axée sur l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle ainsi que la santé mentale.

[En savoir plus](#)

MARS

Rencontre IMPACT Groupe :

Cette première Rencontre IMPACT organisée au niveau du Groupe a réuni des experts et collaborateurs autour des enjeux de la biodiversité.

MARS

Politique achats responsables :

LBP AM a dévoilé sa Politique achats responsables 2024-2026 afin de consolider des relations responsables et éthiques avec ses fournisseurs.

[En savoir plus](#)

AVRIL

Lancement du Club Biodiversité :

La première sortie a été organisée au Bois de Boulogne, autour de l'observation des oiseaux.

JUIN

Ekiden Paris 2024 :

Le 23 juin, une cinquantaine de collaborateurs de LBP AM et LFDE ont participé à la 3^e édition du marathon l'EKIDEN, qui a permis de récolter 10 335 € pour les Maisons des Jeunes Talents, association pilotée par la Fondation Groupe LBP AM.

[En savoir plus](#)

DÉCEMBRE

Solidarity Academy :

Lancé par la Fondation, Solidarity Academy est un programme riche en initiatives solidaires proposées aux collaborateurs tout au long du mois.



NOVEMBRE

Lancement du mécénat de compétences :

Tous les collaborateurs de LBP AM peuvent désormais dédier un jour par an au service d'une association.



OCTOBRE

Crush Solidaires : soutenir des projets engagés :

La Fondation a lancé le programme Crush Solidaires, permettant aux collaborateurs de proposer et soutenir des projets associatifs qui leur tiennent à cœur.

[En savoir plus](#)



SEPTEMBRE

Semaines des écogestes numériques :

Du 25 septembre au 9 octobre, les collaborateurs ont été invités à relever quatre défis / bonnes pratiques pour un numérique responsable.



JUILLET

Feuille de route RSE Groupe :

Le Groupe LBP AM a dévoilé sa feuille de route RSE. Une démarche structurée qui reflète la vision cohérente au niveau du Groupe tout en respectant les spécificités de chaque maison de gestion.



NOTRE DÉMARCHE RSE

Une stratégie structurée, engageante et transparente

En 2024, LBP AM et La Financière de l'Échiquier (LFDE) ont consolidé leurs politiques RSE avec une feuille de route commune, claire et mesurable. Cette stratégie unifiée repose sur des engagements ambitieux, des indicateurs concrets et une déclinaison adaptée aux spécificités de chaque entité du Groupe.

Les 5 piliers de notre feuille de route RSE Groupe

De notre stratégie RSE, nous avons pu mettre au point une feuille de route, nous permettant d'agir – ensemble – à la hauteur de nos ambitions.



PILIER 1

PROMOUVOIR L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

Intégrer les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans nos décisions d'investissement pour favoriser une économie plus durable.



PILIER 2

AGIR EN TANT QU'EMPLOYEUR RESPONSABLE

Créer un environnement de travail inclusif et épanouissant, veiller au bien-être des collaborateurs et développer leurs compétences pour une organisation humaine et performante.



PILIER 3

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE SUR L'ENVIRONNEMENT

Diminuer notre impact environnemental à travers une gestion optimisée de nos ressources, la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre et des actions ciblées sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.



PILIER 4

AGIR EN TANT QU'ACTEUR CITOYEN ET SOLIDAIRE

Renforcer nos engagements philanthropiques au travers notamment des actions de la Fondation Groupe LBP AM, mais également via nos gammes solidaires de partage et d'autres événements dédiés à l'innovation et au développement des territoires.

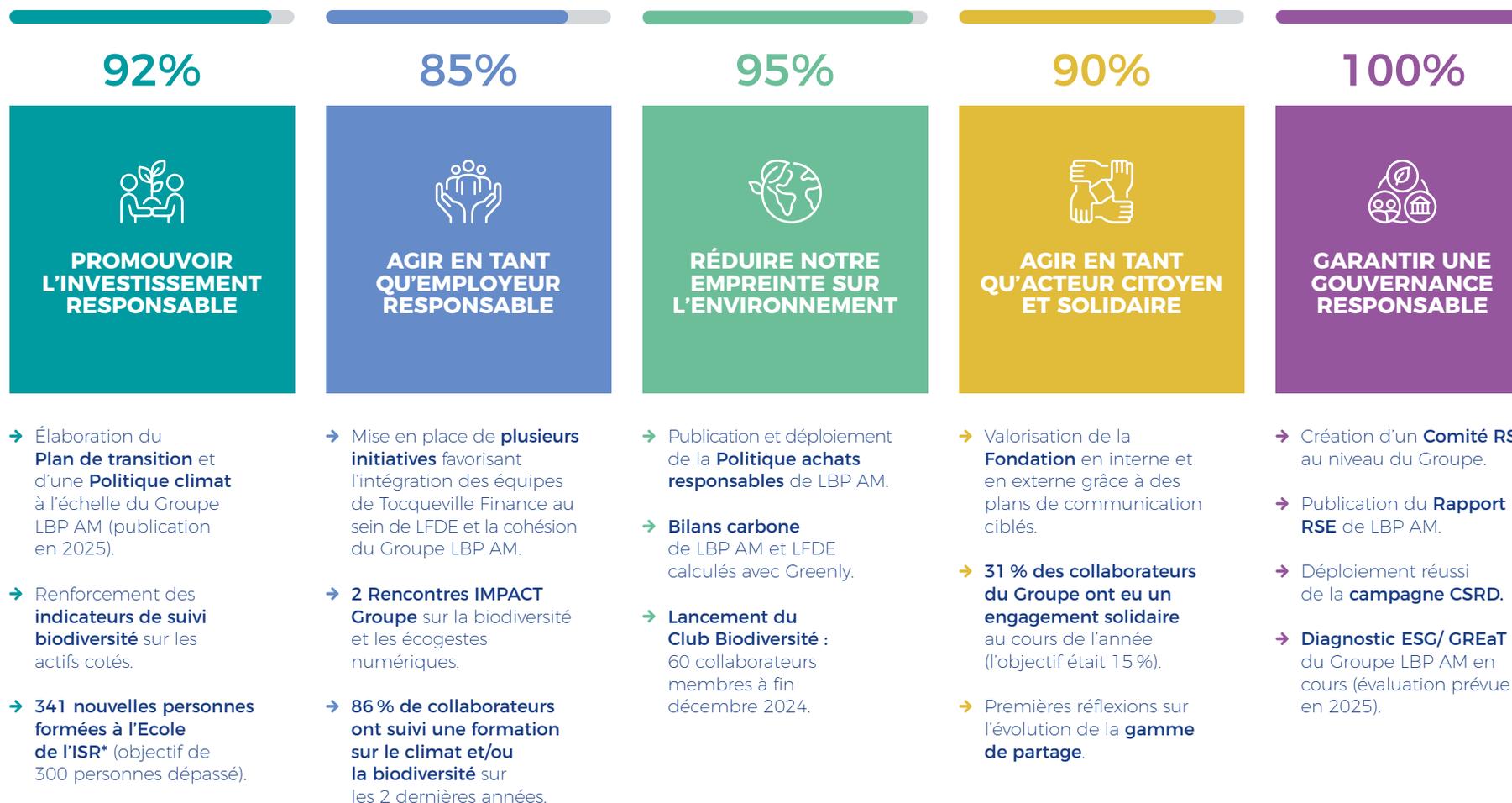


PILIER 5

GARANTIR UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

Assurer une gouvernance plus transparente, éthique et exemplaire, guidée par une stratégie claire et partagée, pour renforcer la confiance de nos parties prenantes et garantir une prise de décision éclairée.

Notre bilan RSE 2024



- Élaboration du **Plan de transition** et d'une **Politique climat** à l'échelle du Groupe LBP AM (publication en 2025).
- Renforcement des **indicateurs de suivi biodiversité** sur les actifs cotés.
- **341 nouvelles personnes formées à l'Ecole de l'ISR*** (objectif de 300 personnes dépassé).

- Mise en place de **plusieurs initiatives** favorisant l'intégration des équipes de Tocqueville Finance au sein de LFDE et la cohésion du Groupe LBP AM.
- **2 Rencontres IMPACT Groupe** sur la biodiversité et les écogestes numériques.
- **86 % de collaborateurs ont suivi une formation sur le climat et/ou la biodiversité** sur les 2 dernières années.

- Publication et déploiement de la **Politique achats responsables** de LBP AM.
- **Bilans carbone** de LBP AM et LFDE calculés avec Greenly.
- **Lancement du Club Biodiversité** : 60 collaborateurs membres à fin décembre 2024.

- Valorisation de la **Fondation** en interne et en externe grâce à des plans de communication ciblés.
- **31 % des collaborateurs du Groupe ont eu un engagement solidaire** au cours de l'année (l'objectif était 15 %).
- Premières réflexions sur l'évolution de la **gamme de partage**.

- Création d'un **Comité RSE** au niveau du Groupe.
- Publication du **Rapport RSE** de LBP AM.
- Déploiement réussi de la **campagne CSRD**.
- **Diagnostic ESG/ GREaT** du Groupe LBP AM en cours (évaluation prévue en 2025).

* Dispositif lancé par la LFDE afin de former les conseillers financiers et partenaires aux enjeux de ISR.

Les ODD prioritaires auxquels LBP AM contribue

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU offrent une feuille de route universelle pour répondre aux défis sociaux, environnementaux et économiques mondiaux.

Cette démarche permet :

- **Une vision globale et cohérente** : relier les actions locales à des enjeux mondiaux.
- **Une responsabilité partagée** : collaborer avec les acteurs publics, privés et associatifs.
- **Des résultats mesurables** : évaluer l'impact réel des initiatives sur des critères précis.

En s'alignant sur ces objectifs, LBP AM inscrit ses actions RSE dans un cadre structuré, mesurable et internationalement reconnu.

LES ODD BUSINESS DU GROUPE LBP AM :



LES ODD DE LA FONDATION GROUPE LBP AM :





PILIER 1

Promouvoir l'investissement responsable

Notre engagement en tant que gestionnaire d'actifs responsable est la clé de voûte de notre stratégie RSE. Dans chaque choix et décision d'investissement, nous portons notre raison d'être : valoriser le capital financier, naturel et humain et accompagner les transitions durables des clients.

Définir une politique climat alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris

La politique climatique du Groupe LBP AM définit les modalités d'intégration de l'enjeu climatique à sa gestion d'actifs, afin d'une part de participer à la transition énergétique et écologique nécessaire à la lutte contre le changement climatique et d'autre part, de gérer les risques financiers issus de ce dernier. Notre ambition en la matière est ainsi de rendre nos investissements compatibles avec un développement neutre en carbone d'ici 2050 et résilient aux changements climatiques.

POLITIQUES D'EXCLUSION (SECTORIELLES)

Dans le cadre de ses politiques sectorielles, qui visent notamment à limiter l'exposition de l'ensemble de ses entités à des sociétés ayant les incidences les plus graves et irrémédiables sur le climat, le Groupe LBP AM a défini des seuils d'exclusion des investissements aux émetteurs qui n'ont pas engagé leur transition énergétique, ou exploitent les ressources les plus dommageables à l'environnement.

→ **PÉTROLE ET GAZ** : La politique « pétrole et gaz » exclut les entreprises dont 20 % ou plus du chiffre d'affaires est issu des énergies non conventionnelles. Sont également exclus les entreprises qui n'ont pas la capacité d'effectuer leur transition énergétique d'ici 2030, dans la mesure où elles n'ont actuellement pas d'objectif de neutralité carbone des émissions de scope 1 et 2 ou pas d'objectif de réduction des émissions de GES de scope 3.

[En savoir plus](#) (Politique pétrole & gaz)

→ **CHARBON** : la politique d'exclusion du charbon thermique vise une fin totale des investissements dans les sociétés minières ou de production d'électricité qui ne se sont pas engagées à éliminer le charbon thermique de leurs opérations d'ici à 2030 (pour les entreprises dont le siège social est situé dans un pays OCDE) et d'ici à 2040 (reste du monde). Les émetteurs engagés à date dans des projets de développement liés au charbon thermique ou extension de projets existants sont systématiquement exclus. D'autres critères d'exclusions, basés sur des seuils d'activité, sont établis au regard de la typologie des sociétés et sont dérogeables si l'entreprise a mis en place un plan de sortie crédible.

[En savoir plus](#) (Politique d'exclusion LBP AM)



OBJECTIF 2030 :

80%

DES ENCOURS ALIGNÉS
SUR UNE CIBLE DE
DÉCARBONATION
COMPATIBLE AVEC
LES OBJECTIFS DE
L'ACCORD DE PARIS.

DIALOGUE ACTIONNARIAL EXIGEANT

LBP AM engage un dialogue actionnarial ambitieux et structuré avec les entreprises pour accélérer leur transition énergétique. Ce levier repose sur plusieurs axes :

- **Encourager** l'adoption de stratégies alignées sur l'objectif de 1,5 °C, avec des objectifs clairs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) et une neutralité carbone mondiale d'ici 2050.
- **Inciter** à la réorientation des modèles d'affaires vers des biens et services décarbonés, tout en arrêtant le développement de nouveaux champs d'extraction d'ici 2025.
- **Veiller** à la transparence des entreprises quant à leurs expositions aux risques climatiques, et à la mise en place de stratégies adaptées pour les gérer.



47
ENGAGEMENTS ONT ÉTÉ
MENÉS EN 2024 PAR LBP AM*
SUR LA THÉMATIQUE DU
CLIMAT AVEC LES SOCIÉTÉS
INVESTIES.

* LBP AM et sa filiale, La Financière de L'Échiquier

INTÉGRATION DANS LA STRATÉGIE D'INVESTISSEMENT

Via la notation GREaT¹

GREaT est une méthodologie d'analyse ISR propriétaire de LBP AM pour évaluer, sélectionner et suivre ses investissements (voir page 13). Deux données relatives aux enjeux climatiques sont intégrées dans GREaT :

- La notation du pilier Transition Énergétique et économique (E) de sa méthodologie d'évaluation et scoring ESG propriétaire GREaT.
- La mesure des émissions de GES des titres en portefeuille.

Le pilier E de la méthodologie GREaT traduit la qualité relative de la stratégie climatique de chaque émetteur par rapport à ses pairs.

Via la mesure d'empreinte carbone des investissements

Il s'agit des émissions de GES des entreprises, exprimées en tonnes équivalent CO₂, rapportées aux montants investis. Elle est disponible dans les outils de suivi des investissements pour les équipes de gestion, et communiquée annuellement dans le reporting de chaque fonds labellisé ISR.

Le périmètre d'application concerne l'ensemble de nos encours sous gestion éligibles et couverts – les actifs listés et non listés sont concernés.

Via la politique de sélection incluse dans la politique pétrole et gaz

Le Groupe LBP AM renforce sa politique de sélection via :

- L'intégration d'une analyse qualitative
- L'introduction d'une gradation de sélectivité en fonction des produits

Via les investissements dans les entreprises qui apportent des solutions en faveur de la transition énergétique

Le Groupe LBP AM investit dans des entreprises et des projets apportant des solutions en faveur de la transition énergétique, via leur offre de produits et services. Ces investissements sont soutenus de trois manières, via :

- Des objectifs de financements/allocation
- Des stratégies de gestion dédiées
- Le Reporting taxonomie

[En savoir plus](#) (Politique climat)

¹ L'évaluation GREaT est réalisée sur au minimum 75 % des émetteurs en portefeuille. La prise en compte de cette évaluation dans la sélection des actifs n'est pas systématique et est réalisée selon les modalités définies dans la documentation de chaque fonds.

Protéger le capital financier, naturel et humain

Afin de sélectionner et suivre les entreprises, les États, ou tout autre émetteur qui agit en faveur du développement durable, LBP AM a défini une méthodologie d'analyse ISR propriétaire, GREaT (Gouvernance responsable, gestion durable des Ressources, transition Énergétique et développement des Territoires).

Avec une couverture étendue de plus de 11 000 émetteurs, **ce modèle d'analyse est basé sur la double matérialité**. Il évalue l'impact des entreprises sur la société ainsi que leur résilience aux risques de durabilité, en examinant leurs politiques et pratiques RSE mais aussi la durabilité de leur modèle d'affaires.

En intégrant systématiquement des critères ESG dans nos décisions d'investissement, nous limitons les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance tout en renforçant la durabilité de nos portefeuilles. **À ce titre, nous visons une couverture ESG détaillée pour 95 % des actifs sous gestion**, assurant ainsi une meilleure résilience et une pérennité à long terme.

— LES 4 PILIERS DE LA MÉTHODOLOGIE GREaT —

G

GOVERNANCE RESPONSABLE

Encourager la diffusion des meilleures pratiques en termes de gouvernement d'entreprise et d'éthique des affaires.

R

GESTION DURABLE DES RESSOURCES

Gérer durablement les ressources humaines ou naturelles : respect des droits de l'Homme, développement du droit du travail, protection de l'environnement.

E

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Contribuer à la transition énergétique pour de nouveaux modes de consommation et de production plus durables, et accompagner le passage d'un modèle économique fortement consommateur d'énergies fossiles vers un modèle plus sobre et plus durable, voire décarboné.

T

DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Gérer durablement les relations avec les parties prenantes extérieures à l'entreprise (communautés, clients, fournisseurs, etc.)

— FOCUS —

CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

La politique biodiversité du Groupe LBP AM vise à intégrer systématiquement la préservation de la biodiversité dans ses investissements. Le Groupe s'engage ainsi à aligner ses actions avec le Cadre Mondial de la Biodiversité pour l'Après-2020, et ce autour de quatre grands leviers :

- **Sensibiliser** et accompagner les entreprises ayant un impact significatif sur la biodiversité.
- **Exclure** les acteurs ayant un impact trop important sans plan de remédiation.
- **Intégrer** des données sur la biodiversité dans les outils d'aide à la décision d'investissement.
- **Appliquer** des actions favorables à la biodiversité dans leur propre fonctionnement.

En 2024, nous avons défini des nouveaux indicateurs de suivi biodiversité pour les actifs cotés et initié un plan d'action pour les fonds non cotés à horizon 2025. Ces initiatives visent à limiter l'impact environnemental des entreprises investies et à promouvoir une gestion durable des ressources naturelles.

Accompagner nos parties prenantes dans leur engagement

LBP AM s'engage à accompagner ses parties prenantes – collaborateurs, clients, partenaires et institutions – dans leurs initiatives pour une finance plus durable. Cet accompagnement repose sur des actions structurées pour sensibiliser, former et mobiliser autour des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

FORMER, SENSIBILISER ET AGIR

Avec l'acquisition de LFDE, l'approche pédagogique du Groupe a changé d'échelle grâce à un dispositif piloté par l'équipe ISR de LFDE depuis plusieurs années : l'École de l'ISR. Déployée depuis 2019, l'École de l'ISR vise à donner aux conseillers en gestion de patrimoine et aux banquiers privés des réseaux bancaires clients, des outils pour mieux appréhender les sujets ESG et les aider à sélectionner les fonds ISR. En 2024, **341 personnes ont été formées sur des thématiques telles que le climat, la biodiversité et les enjeux ESG.**

Par ailleurs, cinq formations climat (dont la Fresque du climat) et/ou biodiversité ont été proposées à nos clients, partenaires et d'autres parties prenantes comme les étudiants des Maisons des Jeunes Talents, association pilotée par la Fondation Groupe LBP AM (cf. p. 29).

Cette dynamique collective, fondée sur la formation, le dialogue et l'engagement concret, reflète notre volonté de construire un écosystème engagé en mobilisant l'ensemble de nos partenaires.

INNOVER DANS LES STRATÉGIES D'INVESTISSEMENT

LBP AM s'engage aux côtés de ses clients volontaristes, en leur offrant des solutions d'investissement innovantes et adaptées à leurs ambitions durables. À travers une approche sur mesure, nous les **aidons à aligner leurs portefeuilles sur les objectifs climatiques et sociétaux** tout en renforçant leur impact positif.

Nous innovons continuellement pour proposer des stratégies alignées avec les transitions écologique et sociale avec le développement de nouveaux fonds.

Aussi, d'ici 2025, nous prévoyons le lancement de nouvelles offres à forte conviction durable.

« Notre approche ISR repose sur des modèles robustes développés et éprouvés en interne. Ceci nous permet de proposer des solutions d'investissement transparents, systématiques et personnalisables pour répondre aux objectifs financiers et extra-financiers de nos clients. »



Héléna Charrier,
Responsable ISR de LBP AM



PILIER 2

Agir en tant qu'employeur responsable

En tant qu'acteur de référence de la finance durable, nous avons à cœur d'impliquer pleinement nos équipes et talents. Notre ambition, en tant qu'employeur responsable, est double : faire de chaque collaborateur du Groupe LBP AM un ambassadeur de notre mission et offrir à chacun un environnement de travail épanouissant, où l'engagement collectif prend tout son sens.

Maintenir une bonne qualité de vie au travail

Nous veillons à offrir un cadre de travail collectif stimulant, tout en apportant un soutien individuel adapté. Notre objectif : permettre à chaque collaborateur de trouver un équilibre harmonieux entre vie professionnelle et vie personnelle.

 **7,3/10**

NOTE DE SATISFACTION SUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL POUR LES COLLABORATEURS LBP AM.

(Résultats du baromètre engagement 2024 du Groupe La Banque Postale)

UN BON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Depuis 2022, les collaborateurs de LBP AM occupent 3 302 m² dans un immeuble neuf et végétalisé. Le siège a la certification Haute Qualité Environnementale (HQE) qui atteste de la performance environnementale du bâtiment, notamment en termes d'efficacité énergétique, de gestion de l'eau et de confort des occupants.



ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS AIDANTS ET PARENTS

Nous soutenons nos collaborateurs confrontés à des responsabilités familiales.

- **Soutien aux aidants** : recherche de solutions d'hébergement, d'aides financières, accompagnement juridique, etc. Notre dispositif « Responsage » propose un soutien concret aux salariés aidant un proche fragilisé par la maladie, le handicap ou l'âge.
- **Soutien à la parentalité** : tout collaborateur devenant parent bénéficie d'une demi-journée par semaine jusqu'au 19^e mois de son enfant, ainsi que d'un supplément familial, calculé selon le nombre d'enfants à charge. Des jours d'absence sont également prévus pour accompagner au mieux ces moments familiaux essentiels.

Ces engagements traduisent notre volonté de conjuguer performances professionnelles et équilibre personnel.

— FOCUS —

RÉUSSIR L'INTÉGRATION POUR RENFORCER LA COHÉSION

2024 a été l'année de la fusion de Tocqueville Finance (TFSA) et de LFDE. La bonne intégration des collaborateurs de TFSA au sein de LFDE et la cohésion de nouvelles équipes ont été des enjeux clés pour assurer la réussite du rapprochement.

Ainsi, une stratégie dédiée a été mise en place, avec des actions concrètes : un parcours d'accueil optimisé via la refonte du livret d'accueil, l'organisation régulière d'événements internes ainsi que des séminaires d'équipe stratégiques. Autant d'initiatives qui traduisent notre engagement à bâtir une culture commune solide et inclusive.

Assurer l'employabilité et l'évolution professionnelle des collaborateurs

Notre politique de formation s'articule autour de deux priorités : accompagner nos collaborateurs à chaque étape de leur carrière et proposer des formations alignées avec notre culture ISR et nos engagements RSE.

NOTRE CULTURE DE LA FORMATION

Former nos équipes est une priorité pour accompagner le développement des compétences et anticiper les défis de demain. Tous bénéficient d'au moins une formation par an.

Avec **My Learning**, notre nouvelle plateforme de formation lancée en 2024, nous favorisons une culture d'apprentissage en continu, accessible à tout moment et sur tout support. Chaque collaborateur devient acteur de son développement grâce à une large offre de contenus en accès libre (e-learning, podcasts, vidéos...). En temps réel, il peut suivre ses formations, obligatoires et facultatives, et explorer de nouvelles opportunités pour enrichir son parcours professionnel.

LES FORMATIONS ISR & RSE AU CŒUR DE NOTRE APPROCHE

La sensibilisation et la formation des collaborateurs aux enjeux ISR et RSE sont des piliers essentiels de notre stratégie RH et RSE. La Direction des Ressources Humaines a mis en place un parcours de sensibilisation et de formation pour tous les collaborateurs sur les enjeux clés de l'ESG. En 2024, 86 % des collaborateurs ont suivi au moins une formation liée au climat et/ou à la biodiversité.

En 2024, plusieurs types de formation ont été proposées :

Fresque du Climat

Depuis septembre 2021, chaque nouveau collaborateur participe à la Fresque du Climat, notamment via des sessions organisées par la Banque Postale.

 **86%**

DES COLLABORATEURS ONT SUIVI AU MOINS UNE **FORMATION** LIÉE AU CLIMAT ET/OU À LA BIODIVERSITÉ EN 2024.

En 2024, deux sessions ont été dispensées au niveau du Groupe, permettant à **42 nouveaux collaborateurs** de bénéficier de cette formation : 18 de LBP AM et 24 de LFDE.

Rencontres IMPACT

Depuis 2022, les Rencontres IMPACT se déroulent deux à trois fois par an dans le cadre d'un programme global de formation. L'objectif : sensibiliser, informer et former les collaborateurs autour des sujets ISR et RSE.

En 2024, une rencontre sur la biodiversité et une sur les écogestes numériques ont été organisées auprès de tous les collaborateurs du Groupe LBP AM. Au programme : des interventions d'experts et des présentations d'initiatives concrètes menées par le Groupe LBP AM.

Assurer l'employabilité et l'évolution professionnelle des collaborateurs (SUITE)

Parcours Biodiversité

Initié en 2023, ce parcours de formation sur les enjeux de biodiversité combine e-learning et ateliers collaboratifs. Pensé sur une demi-journée, il se décline en trois étapes :

- **Module e-learning et quizz**, permettant de découvrir et d'apprendre les enjeux de biodiversité.
- **Masterclass** animée par une experte en biodiversité, permettant de créer un espace d'échanges et de débats.
- **Quizz** de fin de formation permettant de consolider les connaissances de chacun.

Depuis le lancement, **197 collaborateurs** ont suivi le parcours.

Ces initiatives de formation et d'engagement des collaborateurs s'inscrivent dans **une démarche globale d'appel à l'action** qui englobe les objectifs clés de notre stratégie RH et RSE :

- **Assurer** la compréhension des enjeux de durabilité pour tous les collaborateurs.
- **Favoriser** l'adhésion et l'appropriation par les collaborateurs des principes de l'investissement responsable de l'entreprise, et de ce que cela implique en termes de comportement.
- **Encourager** chaque collaborateur à entreprendre des actions concrètes à son échelle, tant dans sa vie personnelle que professionnelle. Par exemple, le Groupe encourage des écogestes avec des campagnes ad hoc et favorise la mobilité douce grâce à une subvention pour ses trajets domicile-travail.

« La sensibilisation et la formation des collaborateurs aux enjeux ISR et RSE sont des piliers essentiels de notre stratégie RH et RSE. »



Lily Desnoes,
Directrice des Ressources
Humaines de LBP AM

Favoriser l'équité, la diversité et l'inclusion

Au sein de LBP AM, nous valorisons la diversité des profils, qu'il s'agisse de genre, d'âge ou de parcours académique, en veillant à l'égalité professionnelle. En parallèle, nous œuvrons à mieux inclure les personnes en situation de handicap, non seulement au sein de notre organisation mais aussi dans notre secteur d'activité.

POUR L'ÉGALITÉ FEMME-HOMME

L'égalité professionnelle est une priorité pour notre Groupe, comme en témoigne notre index d'égalité professionnelle qui année après année reste parmi les meilleurs du marché de l'asset management. Cet index reflète l'efficacité de nos différentes actions :

→ Un leadership qui s'accorde au féminin :

LBP AM accompagne le développement du leadership de managers femmes au travers de programmes dédiés. Nous comptons à ce jour 55 % de femmes au sein de notre Comex et 39 % à des postes de management.

→ Un recrutement qui incarne notre engagement :

À compétences égales, nous favorisons les profils de femmes afin d'impulser l'égalité professionnelle et accélérer notre taux de féminisation.

→ Équilibrer les salaires :

Nous effectuons des revues salariales annuellement afin de veiller à l'équilibre des rémunérations et promotions. Conscients des progrès qu'il reste à réaliser pour réduire les écarts salariaux, nous poursuivons notre stratégie de valorisation des compétences sur des niveaux de postes similaires. C'est ainsi que nous pouvons tendre vers la parité.



INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE :

93 points

HANDIFORMATFINANCE, UN TREMPLIN POUR L'INCLUSION PROFESSIONNELLE

Créé en 2013, HandiFormaFinance est un parcours de formation diplômant, inclusif, évolutif et gratuit, dédié aux personnes en situation de handicap titulaires d'un Bac+2.

Depuis sa création, il a permis à 60 talents de se former et de s'intégrer dans des métiers tels que le back et le middle office, l'IT ou les ressources humaines. Partenaire engagé depuis trois ans, LBP AM a déjà accueilli deux alternants dans ce cadre, confirmant son soutien actif à l'inclusion et à la diversité.



PILIER 3

Réduire notre empreinte sur l'environnement

Chaque année, nous mesurons notre empreinte carbone*, identifions des leviers d'amélioration et agissons concrètement pour progresser. Nos efforts se concentrent sur trois axes : adopter des pratiques responsables avec nos fournisseurs, limiter l'impact du numérique et sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux environnementaux.

* Le Bilan carbone® est une méthode développée par l'ADEME qui sert à mesurer les émissions de gaz à effet de serre (GES) directes ou indirectes d'une organisation, d'une activité / un produit ou d'un individu.

Mesurer et améliorer notre bilan carbone

Pour mieux appréhender et réduire notre impact environnemental, nous avons décidé d'annualiser le calcul des bilans carbone de LBP AM et de LFDE. Le bilan de 2024* met en lumière une forte proportion d'émissions indirectes liées au scope 3, principalement dues à nos achats.

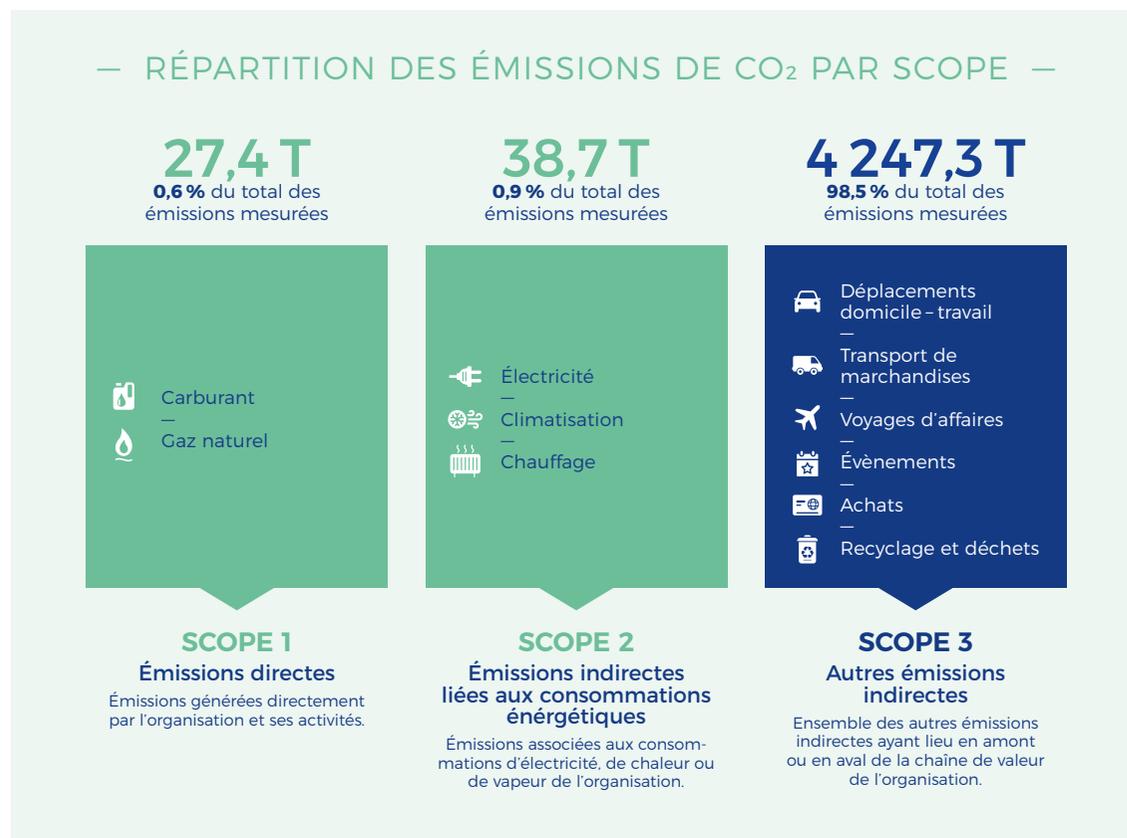
Ce constat nous pousse à accélérer nos efforts en matière de politique d'achats responsables et à structurer un plan d'actions ambitieux pour réduire nos émissions à l'échelle du Groupe (scopes 1, 2 et 3). En parallèle, ce bilan souligne l'efficacité des mesures d'économies d'énergie déjà mises en place, preuve que chaque action concrète contribue à une transition environnementale durable.



4 313,4 T

D'ÉMISSIONS DE CO₂
EN 2024.

* Calculé avec notre partenaire Greenly avec la méthodologie GHG Protocole



LE SCOPE 3 : UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS

Le scope 3 représente 98,5 % de notre empreinte carbone corporate. Cette prédominance met en évidence trois postes d'émissions prioritaires à adresser :

- **Les achats de services** se révèlent être le principal poste d'émissions indirectes avec 46 % des émissions totales, notamment à travers les prestations intellectuelles. Cela souligne l'importance de notre politique d'achats responsables, avec des indicateurs de performance (KPI) et des critères environnementaux renforcés pour nos fournisseurs.
- **Le numérique** qui représente 23 % des émissions totales, met en évidence des axes d'amélioration, notamment pour les services web, SaaS, licences informatiques et pour les fournisseurs de données financières. Ces enseignements structurent nos priorités d'actions pour un impact durable.
- Enfin, suivent **les postes activités, événements et déplacements** (respectivement 10 % et 8 %) sur lesquels les actions ont déjà été entreprises.

CIBLES DE DÉCARBONATION À 2030

Année de référence : 2021



Scope 1 - 43,6 %

Scope 2 - 43,6 %

Scope 3
(corporate) - 25 %

SCOPE 3 :



98,5%

DES ÉMISSIONS CORPORATE
MESURÉES (4 247,3 T CO₂)



À noter qu'en 2024, le Groupe LBP AM a fait le choix d'utiliser le GHG Protocol. Ce référentiel international de comptabilité carbone est notamment utilisé pour le calcul des émissions carbone dans le cadre du reporting CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

— FOCUS —

UNE APPROCHE INTÉGRÉE AUTOUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La gestion des déchets est au cœur de nos engagements environnementaux. L'année dernière, nous avons travaillé avec un nouveau partenaire, Recygo, qui a collecté et recyclé 2 890 kg de déchets.

Entreprise solidaire et locale, Recygo confie une partie du tri à Nouvelle Attitude, une entreprise d'insertion présente dans plusieurs départements français. Recygo fait également appel à des papetiers français pour assurer le recyclage de papiers et de cartons.

Depuis notre déménagement en 2022 dans l'écoquartier « La Félicité » à Paris, des progrès significatifs ont été réalisés en termes de gestion des ressources. En effet, l'immeuble, qui détient plusieurs labels « haut qualité environnementale », bénéficie des dispositifs innovants en matière d'énergie, de recyclage et de valorisation locale des biodéchets.

Définir et déployer une Politique achats responsables

Publiée en mars 2024, notre Politique d'achats responsables vise à consolider nos relations responsables et éthiques avec nos fournisseurs, tout en promouvant des pratiques qui favorisent le progrès social, la préservation de l'environnement et le développement économique durable.

Cette politique s'inscrit dans une démarche collaborative et innovante. Elle s'adresse à tous les acteurs de nos chaînes de valeur, qu'il s'agisse de prescripteurs, acheteurs ou utilisateurs, en plaçant le respect des engagements RSE au cœur des pratiques. L'objectif est clair : maximiser les impacts positifs tout au long du cycle de vie des produits et services achetés, et construire des partenariats fondés sur la transparence et la confiance.

NOTRE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES REPOSE SUR QUATRE PILIERS :

- **Respect des droits fondamentaux :**
Garantir leur promotion tout au long des chaînes d'approvisionnement.
- **Réduction de l'impact environnemental :**
Intégrer des critères environnementaux dans nos consultations et encourager les fournisseurs à innover pour limiter leurs impacts.

- **Inclusion sociale :**
Soutenir le développement économique et social des territoires à travers nos achats.
- **Relations éthiques et durables :**
Construire des partenariats équilibrés avec nos fournisseurs, en favorisant l'échange de bonnes pratiques.

UN ENGAGEMENT MESURE ET SUIVI

Pour garantir l'efficacité de cette démarche, LBP AM suit des indicateurs clés de performance jusqu'en 2026. Ces derniers mesurent l'impact des actions sociales et environnementales mises en œuvre avec les fournisseurs. Ils traduisent une volonté de promouvoir des pratiques exemplaires tout en instaurant des relations partenariales équilibrées et alignées sur nos ambitions RSE.

« Notre Politique d'achats responsables reflète notre volonté d'agir en faveur d'un développement économique et social durable, tout en renforçant les relations éthiques avec nos partenaires. »



Marilyne Neff,
Responsable Achats
de LBP AM

— LES ENGAGEMENTS 2024-2026 DE NOTRE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES —

Piliers de la Politique achats responsables	2024	2025-2026
1. Faire respecter les droits fondamentaux et les promouvoir tout au long des chaînes d’approvisionnement	Au moins 75 % des fournisseurs éligibles ont des démarches RSE qui promeuvent le respect des droits fondamentaux.	Au moins, 80 % des fournisseurs éligibles ont des démarches RSE qui promeuvent le respect des droits fondamentaux.
2. Diminuer l’impact négatif de nos achats et de nos fournisseurs sur l’environnement et encourager les impacts positifs	100 % des consultations dans le cadre d’une remise en concurrence ou d’un Appel d’offres incluent un critère environnemental.	Au moins 50 % de nos fournisseurs éligibles au regard de leur contribution aux émissions carbone de LBP AM ont un objectif de réduction de leurs émissions de GES.
3. Favoriser l’inclusion sociale et contribuer au développement du tissu économique et social des territoires à travers nos achats	100 % de nos consultations dans le cadre d’une remise en concurrence ou d’un Appel d’offres incluent un indicateur social / inclusion.	Au moins 50 % de nos fournisseurs éligibles sont analysés au regard de leur politique d’inclusion sociale.
4. Consolider les relations responsables et éthiques avec nos fournisseurs	100 % des collaborateurs sont sensibilisés à la Politique achats responsables de LBP AM.	100 % des personnes qui réalisent un acte d’achat sont formées aux achats responsables.

Limiter l'empreinte environnementale du numérique

Dans nos activités, le numérique représente un levier significatif pour réduire nos émissions de CO₂. En 2024, nous poursuivons nos efforts pour adopter des pratiques numériques plus responsables, en intégrant des mesures concrètes et mesurables.

OPTIMISER NOS INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES

La dernière évaluation de l'empreinte carbone de notre **data center effectuée par Fruggr* en 2023 a révélé des émissions de 161 T de CO₂**, principalement dues à l'hébergement (83 TCO₂e) et aux terminaux (68 TCO₂e). Parmi nos différentes mesures, nous avons engagé la suppression de plusieurs serveurs «logiques» (virtual machines) ainsi que l'arrêt de nos serveurs physiques identifiés comme obsolètes.

En 2026, nous effectuerons un nouveau diagnostic du data center, afin d'identifier des solutions supplémentaires pour optimiser nos infrastructures numériques et limiter notre impact environnemental.

* Fruggr est une solution SaaS permettant aux entreprises de piloter leur transition numérique.

LE DIGITAL LAB

Le Digital Lab de LBP AM incarne notre engagement en faveur de l'innovation responsable. Parmi ses premières réalisations figure le **Data Hub ISR, une plateforme propriétaire** qui centralise et traite des données extra-financières issues de plus de 11 000 émetteurs.

Cet outil est au cœur de notre modèle d'évaluation propriétaire GREaT, en permettant un scoring ESG précis. Il joue également un rôle clé dans l'analyse climatique, notamment pour évaluer l'alignement des portefeuilles avec des objectifs « Net Zero », calculer la VaR climat (*Value at Risk climat*), ou concevoir des indicateurs de température des portefeuilles.

— FOCUS —

DEUX NOUVEAUX PRIX POUR LE DATA HUB ISR

Les « **Coupoles de l'Audace - Agefi** » distinguent chaque année les meilleurs acteurs de la distribution de fonds, récompensant d'une part les bonnes pratiques adoptées par les spécialistes, d'autres part les initiatives technologiques les plus marquantes. Cette année, LBP AM a reçu la « **Coupole de l'Audace 2024** » de la Meilleure initiative en matière d'intégration de technologies innovantes (catégorie multigestion), au crédit de notre Data Hub ISR qui a séduit le jury.

Les **AM Tech Day Awards** distinguent les acteurs de la gestion d'actifs proposant les solutions technologiques les plus innovantes. Parmi les critères qualitatifs évalués par le jury pour décerner ces Prix, la dimension disruptive de la technologie et la valeur ajoutée du produit, service ou projet.

Encourager nos collaborateurs à limiter leur impact sur l'environnement

Nous sommes convaincus que la mobilisation de nos collaborateurs est essentielle pour réduire durablement notre empreinte environnementale. En sensibilisant nos équipes et en les impliquant dans des initiatives concrètes, nous bâtissons une culture collective tournée vers l'engagement et la préservation de l'environnement.

MOBILISATION AUTOUR DE LA BIODIVERSITÉ

Le Club Biodiversité est une initiative lancée en 2024 afin de sensibiliser, informer et mobiliser les collaborateurs du Groupe LBP AM autour des enjeux de la biodiversité. En 2024, le Club a organisé **quatre sorties terrain et deux visites culturelles** pour explorer différentes facettes de la nature. Ces expériences partagées reflètent l'engagement du Groupe à sensibiliser chaque collaborateur à la préservation de la biodiversité et à en faire un acteur engagé.

Fort de cette dynamique, le Club compte désormais plus de **60 membres actifs**, un chiffre en progression qui témoigne de l'enthousiasme croissant autour de cette initiative.



 **60**
COLLABORATEURS ENGAGÉS
DANS LE CLUB BIODIVERSITÉ.

ENCOURAGER UNE MOBILITÉ DOUCE

L'entreprise encourage depuis plusieurs années ses collaborateurs à emprunter les modes de transport doux : LBP AM dispose d'une flotte de vélos électriques à disposition des collaborateurs pour les déplacements professionnels, prend à sa charge 100 % du pass Navigo et finance le forfait mobilité douce à hauteur de 600 €. En 2024, 92 % des salariés ont bénéficié du 100 % Navigo, et 16 % du forfait mobilité douce.

Par ailleurs, En 2024, 70 % de notre flotte de véhicules était composée de modèles électriques ou hybrides. **Notre objectif est d'avoir une flotte 100 % électrique ou hybride fin 2025.**



PILIER 4

Agir en tant qu'acteur citoyen et solidaire

Nous croyons fermement que notre responsabilité sociale repose sur des engagements concrets et durables envers la société. L'action de notre Fondation en est le reflet. Avec elle, nous veillons à créer des passerelles entre performance économique et impact positif.

Nos collaborateurs, en véritables ambassadeurs du changement, contribuent à des projets porteurs d'avenir, tandis que notre soutien aux territoires et aux startups innovantes renforce notre rôle de catalyseur du développement local.

Renforcer le mécénat financier de notre gamme de produits

Pour LBP AM, la solidarité, c'est agir concrètement. À travers notre Gamme de partage, nous associons performance financière et impact positif, en soutenant des causes essentielles telles que la biodiversité, la culture, la santé et les droits humains. En 2024, ce sont près de 476 000 € qui ont été reversés à des associations engagées, grâce à nos quatre fonds d'investissement dédiés.



476 000 €

REVERSÉS À DES **ASSOCIATIONS ENGAGÉES** GRÂCE À NOS FONDS D'INVESTISSEMENT DÉDIÉS.

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ AVEC NATURE 2050

À travers le fonds « Tocqueville Environnement ISR », nous soutenons le programme « Nature 2050 » de CDC Biodiversité. En 2024, nous avons versé 132 000 € de frais de gestion à CDC Biodiversité. Grâce à notre partenariat, nous contribuons à la restauration et l'adaptation climatique de 24 200 m² de territoire, à travers des projets comme la végétalisation du centre-ville de Laval.

FAVORISER L'INCLUSION AVEC SIEL BLEU

Dédié à la Silver Economie, le fonds Tocqueville Silver Age ISR améliore la qualité de vie des seniors et des personnes en situation de fragilité. En 2024,

un financement de 118 456 € a permis à l'association Siel Bleu de renforcer ses actions en faveur de l'inclusion sociale, de l'accompagnement des personnes âgées et en situation de handicap, et de la lutte contre la sédentarité.

CÉLÉBRER LA CULTURE AVEC LE FONDS DE DOTATION DU LOUVRE

À travers « LBP AM ISR Actions France », nous soutenons le Fonds de dotation du Louvre qui participe au financement de l'activité du Louvre et de ses actions pour rendre l'art accessible à tous. Avec près de 64 000 € reversés, nous avons participé au programme « Objectif Louvre », qui accompagne des jeunes en insertion (16-25 ans) à travers des formations d'éloquence et des ateliers sur les codes du monde du travail.

PROMOUVOIR LES DROITS HUMAINS

À travers le fonds « LBP AM SRI Human Rights », nous soutenons activement la Fédération Internationale pour les Droits Humains (FIDH) qui vise à promouvoir et défendre les droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels dans une centaine de pays. En 2024, LBP AM a versé 162 598 € de frais de gestion à la FIDH pour renforcer l'action et l'impact de l'organisation à l'échelle internationale.

À travers ces initiatives, LBP AM affirme sa volonté de renforcer son rôle de mécène responsable. En alliant expertise financière et engagement sociétal, notre gamme de partage incarne notre vision d'un développement durable et solidaire.

Œuvrer en faveur de l'éducation, l'insertion et la santé, via la Fondation Groupe LBP AM

Abritée par la Fondation de France, la Fondation Groupe LBP AM agit en faveur des enfants, des jeunes et des familles en difficulté dans trois domaines : l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle ainsi que la santé, en particulier la santé mentale.

Héritage de notre filiale LFDE, l'une des premières sociétés de gestion de France à créer une fondation d'entreprise, la Fondation Groupe LBP AM est un acteur de référence dans le milieu de la philanthropie. Chaque année, elle finance entre 15 et 20 projets.

QUATRE SINGULARITÉS

Elle se distingue par son engagement structuré autour de quatre approches complémentaires.

→ **Approche territoriale** : Depuis 2020, la Fondation a fait le choix de déployer sa stratégie en région. Les raisons : un impact renforcé dans un territoire bien ciblé et une action de proximité à la rencontre des acteurs de terrain. En 2024, elle a attribué 398 000 € à 17 projets en Occitanie, une région fortement touchée par le chômage des jeunes et la pauvreté.

→ **Approche collaborative** : Convaincue de la force du collectif, la Fondation cherche à s'allier avec d'autres mécènes pour maximiser son impact : à l'image de son implication dans la coalition Entr&Prends ton Avenir. Fin 2024, la Fondation a rejoint deux nouveaux collectifs.

→ **Action opératrice** : Afin de renforcer son action dans le domaine de l'éducation, la Fondation a créé en 2010 son propre programme au service de l'égalité des chances. Elle pilote au quotidien l'association Maisons des Jeunes Talents.

→ **Petite enfance** : Depuis 2024, la Fondation porte une attention particulière à la petite enfance, période structurante qui détermine le devenir de l'adulte de demain.



3 DOMAINES D'INTERVENTION POUR FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES, AVEC UNE PRIORITÉ POUR LA PETITE ENFANCE :

L'éducation :

Soutenir les enfants avant l'école et jusqu'à la fin du primaire.

L'insertion sociale et professionnelle :

Aider les jeunes « décrochés » à réussir leur insertion.

La santé mentale :

Favoriser le bien-être mental des enfants, des jeunes et de leurs familles.



ACTION DISTRIBUTIVE :

398 000 €

ATTRIBUÉS À 17 PROJETS EN OCCITANIE EN 2024.

Axe n°1 de la Fondation : l'éducation

AU SERVICE DE L'ÉDUCATION

Depuis sa création, la Fondation soutient des projets qui favorisent l'acquisition des savoirs fondamentaux (compter, lire, écrire, vivre ensemble), et/ou accompagnement les familles et les personnels encadrants et pédagogiques.

En 2024, le Comité stratégique de la Fondation a décidé de porter une attention particulière à la petite enfance, considérant que cette période est fondamentale dans le parcours éducatif de l'enfant.



164 500 €

ATTRIBUÉS À 7 PROJETS
FINANCÉS DANS LE DOMAINE
DE L'ÉDUCATION EN 2024.

Maisons des Jeunes Talents : un tremplin pour l'excellence et l'inclusion

L'engagement de la Fondation en faveur de l'éducation se traduit également par le soutien au programme d'égalité des chances : les Maisons des Jeunes Talents (MDJT). Créée en 2010, l'association héberge et accompagne des étudiants boursiers dans leur parcours en classes préparatoires aux grandes écoles à Paris et à Lyon.

Ce programme innovant combine un accompagnement humain, académique et professionnel, permettant aux étudiants de se concentrer pleinement sur leur réussite tout en bénéficiant d'un cadre structurant et bienveillant. En 2024, 47 étudiants ont été soutenus par l'association.

[En savoir plus](#)



327

ÉLÈVES BOURSIERS
EN CLASSE PRÉPARATOIRE
HÉBERGÉS ET ACCOMPAGNÉS
DEPUIS 2010 À PARIS.

FOCUS

LA FONDATION GROUPE LBP AM REÇOIT LE GRAND PRIX DE LA PHILANTHROPIE

L'année 2024 s'est clôturée avec une récompense puisque la Fondation Groupe LBP AM a reçu le **Grand Prix de la Philanthropie dans la catégorie « Éducation »**.

Octroyés par le Groupe Ficade, les Grands Prix de la Philanthropie mettent en lumière les initiatives des entreprises en faveur de causes sociales, environnementales ou humanitaires.

L'obtention de ce prix constitue une belle reconnaissance de l'action de la Fondation et des Maisons des Jeunes Talents en faveur de l'égalité des chances dans l'éducation.

Axe n°2 de la Fondation : l'insertion des jeunes

POUR L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE DES JEUNES

La Fondation soutient des projets qui accompagnent vers l'emploi les jeunes « décrochés » (NEETs, décrocheurs scolaires, réfugiés, sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance, vivant à la rue, suivis par la Protection Judiciaire de la Jeunesse...) tout en prenant en compte et en traitant les freins périphériques.



87 600 €

ATTRIBUÉS À 3 ASSOCIATIONS
DANS LE DOMAINE DE
L'INSERTION SOCIALE ET
PROFESSIONNELLE EN 2024.

FOCUS PROJET FONDATION

FAIRE DU RUGBY UN OUTIL D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Créée à Toulouse en 2004 par deux anciens rugbymen professionnels, l'association Rebonds! promeut le rugby comme outil d'éducation et d'insertion pour les jeunes en situation de fragilité, particulièrement ceux issus des quartiers prioritaires. Aujourd'hui, l'association est présente dans huit départements de la région Occitanie.

En 2019, l'association crée PASSE (Parcours Accompagnement Social Sport Emploi), un dispositif d'insertion s'adressant aux jeunes de 16 à 29 ans, qui ne sont ni en emploi, ni en formation, ni scolarisés. Il s'agit d'un parcours

de 16 semaines avec des ateliers collectifs et individuels et un système d'entrée-sortie permanent garantissant une prise en charge immédiate du jeune. Tout au long de ce processus et pour accompagner les projets professionnels des bénéficiaires, le sport est utilisé comme un support de travail innovant.

En 2024, la Fondation Groupe LBP AM a octroyé un financement de 25 000 € à l'association afin de déployer PASSE à Toulouse et Montpellier. Grâce à ce soutien, 185 jeunes ont été accompagnés dans leur projet professionnel.

Axe n°3 de la Fondation : la santé mentale

AU NOM DE LA SANTÉ MENTALE

La Fondation soutient des projets qui préviennent et réduisent les souffrances psychologiques des enfants et des jeunes et qui favorisent leur bien-être mental.

Elle soutient également des programmes de sensibilisation et de déstigmatisation des questions de santé mentale auprès de ces publics vulnérables et en précarité socio-économique.

En 2024, la Fondation a financé deux projets petite enfance dans le domaine de la santé mentale.



179 080 €

ATTRIBUÉS À 7 ASSOCIATIONS
DANS LE DOMAINE
DE LA SANTÉ EN 2024.

FOCUS PROJET FONDATION

PRÉVENTION DES SITUATIONS DE RUPTURE CHEZ LES 12/25 ANS

Les Points d'Accueil et d'Écoute Jeunes (PAEJ) sont des dispositifs de prévention de proximité initiés par l'État pour lutter contre le mal-être des jeunes et prévenir des risques plus graves, comme la rupture du lien familial ou la déscolarisation.

En 2019, le PAEJ 09 est créée à Pamiers pour offrir trois types d'accueil aux jeunes de 12 à 25 ans ariégeois : accueil et écoute, sous forme d'entretiens individuels ou en groupe, avec ou sans la présence des parents ; accueil des fugueurs et hébergement des mineurs dans

des conditions d'urgence et de danger ; et accueil des jeunes précarisés, avec des prestations matérielles de première utilité offertes (téléphone, aide au transport, petite restauration, etc.).

Grâce à un soutien de 26 000 € de la Fondation Groupe LBP AM, PAEJ 09 a pu déployer ses actions sur l'ensemble du territoire et embaucher un psychologue supplémentaire à mi-temps. PAEJ 09 compte toucher environ 1 800 jeunes ariégeois.

Sensibiliser et mobiliser les collaborateurs en faveur des actions solidaires portées par le Groupe

Le Groupe LBP AM encourage fortement ses salariés à s'impliquer dans des actions solidaires. Dès les débuts de la Fondation, des possibilités d'engagement ont été proposées aux collaborateurs.

LE DON DE TEMPS

- **Les Comités d'engagement** : Les collaborateurs du Groupe LBP AM peuvent participer au choix des associations financées en devenant membres des Comités d'engagement. A l'issue d'un appel à candidatures qui a rencontré un grand succès interne, 15 collaborateurs ont été sélectionnés pour constituer les Comités d'engagement, aux côtés de trois experts externes.
- **Le mentorat** : Les salariés de LBP AM peuvent également s'impliquer directement en faveur des Maisons des Jeunes Talents : en devant mentor d'un jeune soutenu par l'association et en participant aux Jurys d'entretiens blancs. Cette année, 27 collaborateurs de LBP AM et LFDE ont décidé de participer à cette aventure de mentorat.

→ **Le mécénat de compétences** : En novembre 2024, le Groupe a mis en place un accord permettant à tous les salariés de consacrer une journée à une mission solidaire. La première mobilisation collective a eu lieu le 19 décembre 2024, en faveur de l'association La Cravate Solidaire. Cette initiative a permis de trier et ranger plus de 1200 kg de vêtements destinés aux personnes en recherche d'emploi.

LE DON SUR SALAIRE

Les salariés peuvent également s'impliquer au sein de la Fondation à travers le don sur salaire qui leur permet de faire un don mensuel de quelques centimes à quelques euros, sur leur salaire, au profit d'associations. Les Maisons des Jeunes Talents est une des associations bénéficiaires du dispositif. Au 31 décembre, 46 collaborateurs adhéraient au don sur salaire.

« À la fin de l'année, 31 % des collaborateurs du Groupe avaient mené au moins une action solidaire. Un chiffre qui témoigne de la force de la Fondation en tant que projet fédérateur du Groupe. »



Cécile Jouenne-Lanne,
Déléguée générale de la
Fondation Groupe LBP AM

Sensibiliser et mobiliser les collaborateurs en faveur des actions solidaires portées par le Groupe (SUITE)



L'EKIDEN : COURIR POUR LA SOLIDARITÉ AVEC LES JEUNES DES MAISONS DES JEUNES TALENTS

Le 23 juin 2024, près de 50 collaborateurs de LBP AM et de LFDE ont participé à la 3^e édition de l'Ekiden au Stade Français Paris. Cette année, l'évènement s'inscrit dans une démarche encore plus solidaire grâce à une collecte organisée au profit des élèves accompagnés par les Maisons des Jeunes Talents, qui ont également participé au marathon.

Grâce à la mobilisation des collaborateurs, 10 335 € ont été collectés au profit des MDJT.



LES CRUSH SOLIDAIRES

Dispositif qui permet à chaque collaborateur du Groupe LBP AM de proposer un projet porté par une association qui lui tient à cœur, en vue d'obtenir un soutien financier de la Fondation.

En 2024, 14 projets associatifs ont été récompensés, représentant autant de causes portées par des collaborateurs engagés. Parmi les lauréats, « Des plumes pour des maux » a décroché le Prix Coup de Cœur, bénéficiant d'une dotation supplémentaire pour son action en faveur des personnes en précarité socio-économique.

SOLIDARITY ACADEMY, UN PROGRAMME QUI VALORISE L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

Pour clôturer la première année d'existence de la Fondation, un programme a été lancé en décembre 2024 : Solidarity Academy. Il vise à former, inspirer et mobiliser les collaborateurs du Groupe LBP AM autour d'initiatives solidaires.

Le programme propose des temps forts :

- **Giving Tuesday** : Le 3 décembre, à l'occasion du Giving Tuesday, la Fondation a lancé une campagne de promotion du don sur salaire en faveur des Maisons des Jeunes Talents.
- **Collectes solidaires** : Tout au long du mois de décembre, les collaborateurs de LBP AM se sont mobilisés pour collecter des jouets pour Apprentis d'Auteuil.
- **Masterclass All staff** : Les partenaires de la Fondation ont proposé aux collaborateurs une immersion au cœur de leurs missions et notamment de leurs actions contre la précarité en France.

Soutenir des entreprises et projets contribuant au développement des territoires

Nous nous mobilisons pour contribuer au développement économique et social des territoires. Ainsi, nous encourageons des initiatives qui renforcent la résilience des communautés tout en soutenant l'innovation et l'entrepreneuriat. Cet engagement se traduit par des actions concrètes, comme l'organisation d'événements fédérateurs et le financement de projets à fort impact.

3^E ÉDITION DES TROPHÉES DE L'INNOVATION

Cette initiative, organisée par LBP AM, a une nouvelle fois célébré des **startups françaises pionnières dans leurs domaines, incarnant l'innovation au service de la durabilité**. Avec près de 1 000 startups analysées et 15 finalistes auditionnés par un jury d'experts, le Groupe LBP AM a réaffirmé son rôle de partenaire privilégié des entreprises innovantes.

Au palmarès de l'édition 2024, Patrowl est élue Fintech de l'année, IADYS Greentech de l'année et EcoTree reçoit le Prix Coup de cœur du jury. Chaque lauréat a reçu une dotation de 5 000 € et bénéficié, entre autres, d'une visibilité médiatique, d'un accompagnement ESG basé sur notre méthodologie propriétaire « GREaT » et d'une formation à la Fresque du Climat.

[En savoir plus](#)

« FRANCE IS BACK » : UN ROADSHOW AU SERVICE DES TERRITOIRES

En 2024, le roadshow « France is back » a fait escale à Nantes et à Lille, rassemblant des conseillers financiers du Groupe La Banque Postale, des clients et des acteurs locaux autour de la relance économique et de l'innovation. Cet événement est devenu un rendez-vous incontournable pour **promouvoir le dynamisme des entreprises locales** et soutenir les initiatives qui transforment les territoires.

Avec des thématiques variées allant de la transition écologique à l'innovation technologique, « France is back » illustre la volonté de LBP AM de conjuguer engagement sociétal et succès économique.

« Avec les Trophées de l'innovation, nous nous engageons plus que jamais à mettre en valeur les jeunes pousses de la Tech françaises pour les aider à avoir plus de visibilité et continuer à grandir et devenir, pourquoi pas, les licornes de demain ! »



Pierre Ernst,
Secrétaire général de LBP AM
& Président du Jury des
Trophées de l'Innovation.



PILIER 5

Garantir une gouvernance responsable

Nous considérons la gouvernance comme un pilier essentiel pour incarner et renforcer nos engagements en tant qu'investisseur responsable. Structurée autour de nos instances de décision et de pilotage, notre gouvernance nous permet d'allier vision stratégique et mise en œuvre opérationnelle, tout en intégrant les meilleures pratiques du secteur.

S'engager dans une démarche d'amélioration continue

En 2024, nous avons travaillé au sein du Groupe à la structuration d'une gouvernance responsable afin de mieux aligner les pratiques de LBP AM et de LFDE. L'objectif était également de renforcer la cohérence et l'efficacité de nos décisions en matière d'ISR et de RSE. Un Comité RSE a également été créé pour piloter la stratégie et le déploiement de la Feuille RSE du Groupe LBP AM.

LE COMITÉ RSE : UNE INSTANCE CENTRALE

Notre comité RSE, créé pour piloter notre démarche de responsabilité sociétale, joue un rôle clé dans la définition et l'exécution de nos ambitions. Réuni trois fois par an, il a pour mission de :

- **Définir** les orientations stratégiques en matière de RSE et de valider la feuille de route RSE du groupe.
- **Suivre** les indicateurs clés, de valider les budgets liés aux projets RSE et de s'assurer de leur bonne mise en œuvre.
- **Assurer** une veille sur les évolutions réglementaires, telles que la directive CSRD, et de diffuser les résultats de nos actions RSE au sein du groupe.

Placé sous la responsabilité de la Directrice RSE du Groupe LBP AM, le Comité rassemble neuf membres des représentants des principales fonctions stratégiques de LBP AM et LFDE (gestion, RH, communication, marketing, analyse) ainsi que des membres de la direction générale, garantissant une approche globale et intégrée.

CSRD : CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE

Un tournant pour la transparence et la gouvernance RSE

La directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) transforme profondément le reporting extra-financier des entreprises en imposant des normes européennes de durabilité (ESRS) plus strictes et détaillées. **Pour LBP AM, cela signifie renforcer notre transparence et la collecte de données ESG**, désormais intégrées dans le rapport de durabilité consolidé du Groupe La Banque Postale.

Grâce à l'analyse de double matérialité faite au niveau du Groupe La Banque Postale, nous avons identifié les thématiques ESG les plus pertinentes pour toutes les entités. Au niveau du Groupe LBP AM, **plus de 800 données quantitatives et qualitatives ont été reportées** à La Banque Postale, une première campagne qui a mobilisé une trentaine de collaborateurs de LBP AM et de LFDE.

Un défi collectif entre méthodologie, adaptation et amélioration continue

L'analyse de double matérialité au niveau du Groupe a permis d'identifier les thématiques ESG les plus pertinentes pour toutes les entités. La campagne a été un défi collectif en raison des différences méthodologiques entre les filiales et le siège, mais c'est aujourd'hui **un vrai levier d'uniformisation et de comparabilité des données**.

La CSRD et le règlement SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) se complètent, permettant ainsi d'améliorer la qualité et la fiabilité des données. Ce cadre renforce notre engagement pour une finance durable plus transparente et responsable.

Contribuer au développement de la finance durable

Notre engagement pour un secteur financier plus durable ne se limite pas à nos propres pratiques. À travers nos actions de plaidoyer, nous portons notre vision de l'investissement responsable auprès des régulateurs, des institutions financières et des organisations professionnelles. Ces initiatives visent à influencer les réglementations et les normes, afin d'intégrer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur des décisions financières.

ACTIONS DE PLAIDOYER AUPRÈS DES RÉGULATEURS FINANCIERS

En 2024, nous avons poursuivi nos actions de plaidoyer auprès des régulateurs financiers et des organisations professionnelles afin de porter notre vision de l'investissement responsable au sein du marché ou dans les réglementations.

Nos engagements portent sur :

→ La révision du Label ISR

Depuis 2022, LBP AM est mobilisé dans un groupe de travail dédié à la révision du label. En 2024, nous avons poursuivi notre engagement afin de partager des solutions plus techniques auprès des pouvoirs publics.

→ SFDR

Nous participons activement aux réflexions sur la réglementation SFDR en répondant directement aux consultations de l'ESMA, mais également par le biais de l'AFC, d'Eurosif et de discussion bilatérale avec l'AMF.

→ CSRD

LBP AM a adressé aux côtés d'autres acteurs et notamment par l'intermédiaire d'Eurosif, les PRI, l'UNEP FI, l'IGCC et l'EFAMA un courrier à la Commission européenne appelant à maintenir le niveau d'ambition présenté dans la recommandation de l'EFRAG pour les normes ESRS de CSRD.

→ Call on action sur la réduction du plastique

LBP AM soutient une déclaration appelant les entreprises ayant un usage intensif d'emballages en plastique à réduire de manière absolue l'utilisation du plastique, mais également à identifier et à éliminer l'utilisation de substances dangereuses dans les produits et les emballages.

→ La promotion des « Say-on-climate »

Aux côtés du FIR et d'une cinquantaine de sociétés de gestion françaises et européennes, LBP AM a signé une tribune appelant les sociétés à mettre en place des résolutions sur leurs plans de transition, avec notamment des objectifs de baisse des émissions absolues et des actions pour les atteindre.

CONTRIBUTIONS AUX INITIATIVES INTERNATIONALES

Au-delà des initiatives locales, LBP AM s'implique dans des coalitions mondiales comme le **GFANZ, qui regroupe des institutions financières engagées pour la décarbonation de l'économie**. Nous participons également à des consultations sur des projets innovants tels que la plateforme **Net Zero Data Public Utility (NZDPU), visant à centraliser les données climatiques des entreprises**.

En combinant expertise, vision stratégique et participation active aux débats, LBP AM contribue à faire évoluer les standards financiers vers plus de durabilité.

Avec ces engagements, nous affirmons notre ambition de jouer un rôle clé dans la construction d'un avenir plus durable, en collaborant avec nos partenaires.

LBPAM 

LBP AM, SA à Directoire et Conseil de surveillance
au capital de 12.138.931,20 euros
Siège social : 36, quai Henri IV 75004 Paris
RCS Paris N° 879 553 857
Agréée en tant que société de gestion de portefeuille
par l'AMF sous le n° CP-2000031
Code APE 6630Z
N° TVA Intracommunautaire : FR 71 879 553 857

www.lbpam.com

