

Le groupe LBP AM nomme Marguerite de Lajugie, Head of Product Marketing

Paris, le 02.12.2025 | Marguerite de Lajugie est nommée Head of Product Marketing¹ du groupe LBP AM et rapporte à Anne-Laure Gelot, Directrice Marketing, Communication et RSE du groupe LBP AM.

Marguerite de Lajugie bénéficie de plus de 10 ans d'expérience dans l'industrie de la gestion d'actifs et du marketing produits en coté et non coté. Elle a pour mission de concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing produits pour l'ensemble des stratégies cotées et non cotées de LFDE et LBP AM. En s'appuyant sur l'expertise des équipes du groupe elle orchestrera des initiatives couvrant les différentes gammes afin de répondre aux besoins des clients : investisseurs institutionnels et réseaux de distribution en France et en Europe, ainsi que la clientèle de gestion privée de LFDE. Marguerite jouera ainsi un rôle clé dans la valorisation de l'offre, renforçant la présence et la notoriété du groupe sur ses marchés.

Anne-Laure Gelot, Directrice Marketing, Communication et RSE du groupe LBP AM, déclare : « Nous sommes très heureux d'accueillir Marguerite, dont l'expertise et le savoir-faire acquis auprès d'acteurs clés de notre industrie est un réel atout pour notre développement en Europe en matière d'offres produits et de géographies. »

Marguerite de Lajugie, Head of Product Marketing du groupe LBP AM, ajoute : « Intégrer le groupe LBP AM alors que LBP AM et LFDE connaissent une dynamique stimulante tant en termes de gamme que de développement international est un nouveau défi que j'ai hâte de relever avec une équipe soudée et expérimentée. »

A propos de Marguerite de Lajugie

Marguerite de Lajugie débute son parcours en 2013 comme Chargée de Marketing chez CPR Asset Management. Elle rejoint en 2016 J.P. Morgan Asset Management en qualité de Marketing Associate puis en 2020 Mirova comme Senior Product Manager sur les actifs cotés ISR. En 2022, elle intègre Tikehau Capital en tant que Marketing Specialist avant d'être nommée Directrice Adjointe Marque et Marketing Stratégique en 2024. Diplômée d'une Maîtrise d'Histoire, d'un Master Management de la Communication du CELSA et d'un Exécutive Master Asset Management de l'Université Paris Dauphine, Marguerite de Lajugie rejoint le groupe LBP AM en septembre 2025 en qualité de Head of Product Marketing.

A propos de LBP AM (www.lbpam.com)

Détenu à hauteur de 75% par La Banque Postale et 25% par Aegon Asset Management, LBP AM est un acteur incontournable multi-spécialiste de la finance durable, des solutions, et de la gestion de conviction via sa filiale La Financière de l'Échiquier (LFDE). LBP AM compte 4 pôles d'investissement : LBP AM European Private Markets, Multi-actifs & Rates and Credit Specialties, Quantitative Solutions et Gestion de conviction avec sa filiale La Financière de l'Échiquier. Couvrant tout type de clients (investisseurs institutionnels, distributeurs, clients privés), le groupe LBP AM capitalise sur ses expertises et celles de sa filiale LFDE pour proposer une gamme étendue de fonds ouverts, et sur son savoir-faire en matière de solutions dédiées et de mandats sur les actifs cotés et non cotés. Au 30.06.2025, les encours consolidés du groupe LBP AM s'élèvent à près de 75 milliards d'euros d'actifs gérés ou distribués.

¹ Nomination effective à compter du 08.09.2025

Contacts presse

Kristell LE NADAN – kristell.lenadan@citigatedewerogerson.com – 06 98 49 22 27

Charlotte LATRON - charlotte.latron@cdrgrayling.com - 07 60 90 89 18